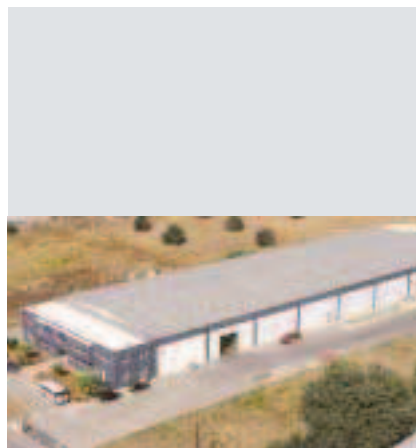


30 χρόνια Xilotech



Ξεκινώντας - και παραμένοντας μέχρι σήμερα - οικογενειακή επιχείρηση η εταιρεία Xilotech συμπλήρωσε φέτος τρεις επιτυχημένες δεκαετίες στον κλάδο του ξύλου. Ανανεωμένη, μετά τις πρόσφατες επενδύσεις της, η εταιρεία συνεχίζει με συνέπεια την πορεία της μένοντας πιστή στις αρχές και τη φιλοσοφία της.



Η εταιρεία Xilotech (Αφοι Προύσαλη Ο.Ε.) είναι μια οικογενειακή επιχείρηση που δραστηριοποιείται στο χώρο εμπορίας και επεξεργασίας ξύλου. Ιδρυτής της ο Αλέξανδρος Προύσαλης που το 1978 προχώρησε στη δημιουργία μιας εταιρείας έχοντας ως όραμα την ανάπτυξη και εξέλιξή της. Με το πέρασμα των χρόνων τα σκήπτρα ανέλαβαν οι υιοί Γεώργιος και Στυλιανός Προύσαλης οι οποίοι μελετώντας τις τάσεις του κλάδου και επενδύοντας σε κτιριακές εγκαταστάσεις και μηχανολογικό εξοπλισμό κατάφεραν να εδραιώσουν την παρουσία της εταιρείας στο χώρο και να αποκτήσουν ένα αξιοσημείωτο μερίδιο στην αγορά.

Το 2006 αποτελεί έτος σταθμό για την εταιρεία, καθώς δημιουργήθηκαν υπερσύγχρονες ιδιόκτητες κτιριακές εγκαταστάσεις 13.000 τ.μ., από τις οποίες 4.000 τ.μ. είναι στεγασμένες, στη Βιομηχανική περιοχή Οινοφύτων. Την ίδια περίοδο έλαβαν χώρα επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό και σε ειδικό λογισμικό βελτιστοποίησης και διαχείρισης της παραγωγικής διαδικασίας. Τα

παραπάνω γεγονότα συνέβαλαν τα μέγιστα ώστε η εταιρεία να αποκτήσει νέα δυναμική και να ανοιχτούν νέοι ορίζοντες σ' έναν άκρως ανταγωνιστικό κλάδο.

Κύριες δραστηριότητες της εταιρείας είναι:

- Γραμμή παραγωγής πορτών κουζίνας - ντουλάπας Soft Forming
- Παραγωγή κουτιών κουζίνας - ντουλάπας
- Εξειδικευμένο τμήμα επεξεργασίας ξύλου

Στην γκάμα των προϊόντων που διαθέτει η εταιρεία συγκαταλέγονται:

- Πόρτες κουζίνας - ντουλάπας Post Forming
- Πόρτες κουζίνας - ντουλάπας HPL
- Πάγκοι εργασίας
- Συρόμενες πόρτες ντουλάπας
- Ολοκληρωμένη σειρά μηχανισμών και εξαρτημάτων κουζίνας - ντουλάπας

Μεγάλος αριθμός από τα προαναφερθέντα προϊόντα προέρχεται από οίκους του εξωτερικού με τους οποίους η εταιρεία έχει συνάψει αποκλειστικές συνεργασίες για τον Ελληναδικό χώρο.

ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

Η εταιρεία σήμερα απασχολεί 30 άτομα προσωπικό, αρκετοί εκ των οποίων εργάζονται πάνω από 20 συναπτά έτη σ' αυτήν. Η πολύχρονη εμπειρία σε συνδυασμό με τη διαρκή εκπαίδευση και εξειδίκευση του προσωπικού διασφαλίζει την υψηλή αποτελεσματικότητα και παραγωγικότητα της εταιρείας, καθώς και τη σταθερή ποιότητα των προϊόντων και των υπηρεσιών που διατίθενται στην αγορά.

Τα στελέχη που επανδρώνουν το νευραλγικό τμήμα των πωλήσεων βρίσκονται χρόνια στον κλάδο και αποτελούν το μέσο επικοινωνίας ανάμεσα στην αγορά και στην επιχείρηση. Με τη βοήθειά τους γίνονται εγκαίρως αντιληπτές οι νέες τάσεις, οι ευκαιρίες αλλά και οι απειλές που υπάρχουν στην αγορά, ούτως ώστε η εταιρεία να προσαρμόζεται και να βρίσκεται πάντα στο επίκεντρο των εξελίξεων.

ΦΙΛΟΣΟΦΙΑ

Κύριο χαρακτηριστικό της εταιρείας είναι η πελατοκεντρική φιλοσοφία που τη διακατέχει. Η άμεση και συνεχής επαφή με τους πελάτες διασφαλίζει τη καλύτερη δυνατή ανταπόκριση στις ανάγκες τους.

Μεγάλη προσπάθεια καταβάλλεται διαρκώς για την καλύτερη δυνατή οργάνωση της παραγωγικής



διαδικασίας έτσι ώστε τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που προσφέρονται να είναι σταθερά υψηλής ποιότητας και σε ανταγωνιστικές τιμές.

Αξίζει να σημειώσουμε πως τα διάφορα στάδια ποιοτικού ελέγχου που έχει εγκαταστήσει η εταιρεία σε κείρια σημεία της παραγωγικής διαδικασίας, καθώς και το εξειδικευμένο τμήμα συσκευασίας αποτελούν εχέγγυο για το άριστο τελικό προϊόν που φθάνει στον πελάτη.

Τέλος, η άριστη σχέση συνεργασίας της εταιρείας με τους προμηθευτές της, τα υψηλά αποθέματα αλλά και τα τέσσερα ιδιόκτητα φορτηγά της εταιρείας εξασφαλίζουν την άρτια και απρόσκοπτη εξυπηρέτηση των πελατών.

ΕΤΑΙΡΙΚΕΣ ΑΞΙΕΣ

Οι αξίες της επιχείρησης βρίσκονται στον πυρήνα της ύπαρξης της και την καθοδηγούν σε ό,τι κάνει. Προερχόμενες από τις αρχές, τα "πιστεύω" και το όραμα του ιδρυτή της Xilotech είναι βαθιά ριζωμένες στην παράδοσή της και παρόλο την ανάπτυξη που έχει γνωρίσει η εταιρεία τα τελευταία χρόνια διατηρεί τα θεμελιώδη στοιχεία της κουλτούρας και του οικογενειακού πνεύματος της.

- Ακεραιότητα. Η ειλικρινής επικοινωνία με διάφανεia και αξιοπιστία πάντα βασιζόμενη σε ηθι-



κές επιχειρηματικές πρακτικές.

- Συνεχή βελτίωση. Δεν εφυσυμάζεται με την επιτυχία, μαθαίνει από τις δυσκολίες και πάντοτε ενθαρρύνει την πρωτοβουλία και την εφαρμογή νέων ιδεών.
- Δέσμευση έναντι στόχων. Θέτει ξεκάθαρους στόχους και επικεντρώνει την προσοχή και τις προσπάθειές της προς την υλοποίηση τους μέσω προσεκτικά σχεδιασμένων στρατηγικών. Επιδιώκει υψηλά πρότυπα και τηρεί τις δεσμεύσεις της προς όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Αξία στον πελάτη. Η ικανοποίηση των αναγκών των πελατών της αποτελεί τον πυρήνα της φιλοσοφίας της.
- Εταιρική κοινωνική ευθύνη. Στηρίζει τις τοπικές κοινωνίες ψάχνοντας για ανθρώπους που θα στελεχώσουν την εταιρεία αλληλά και επιλέγοντας προμηθευτές από τις γύρω περιοχές.

Εντός του 2008 η Xilotech αναμένεται να λειτουργήσει νέα μονάδα παραγωγής ταμπλαδωτών πορτών MDF – PVC η οποία θα συμβάλει καθοριστικά στη συνέχιση της αναπτυξιακής πορείας της. Με συνέπεια στη στρατηγική και στις αξίες που διακατέχουν την εταιρεία βασικός στόχος της είναι η κερδοφόρος ανάπτυξη και η αύξηση του μεριδίου αγοράς.

Ε